

**LEMBAR PENGESAHAN**


Laporan Skripsi ini diajukan oleh :


Nama : Mellisa Innez  
NIM : 2018-0501-003  
Konsentrasi : Marketing Communication  
Judul : Pengaruh Daya Tarik Brand Ambassador Scarlett  
(Twice) Terhadap Minat Beli Produk Scarlett

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan Yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : Sumartono, S.Sos, M.Si (  )

Penguji 1 : Drs. Abdurrahman Jemat, MS (  )

Penguji 2 : Euis Heryati, S.Sos. MM, M.I.Kom (  )

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : M. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D (  )

Tanggal : 22 Agustus 2022